



Neues Logo, neue Farben, neue Verpackung:

MaxiNutrition präsentiert sich im neuen, sportlichen Look



KI-generiert

MaxiNutrition startet mit einem neuen Markenauftritt in den Herbst. Die Functional-Fitness-Food-Brand präsentiert sich künftig mit einem dynamischeren Logo, intensiveren Farben und einem modernen Verpackungsdesign. Den Auftakt machen die beliebten Protein Bars. Anschließend wird die weitere Produktpalette schrittweise auf das neue Design umgestellt. Maximaler Geschmack und Qualität bleiben dabei unverändert.

Mit dem neuen Erscheinungsbild schärft MaxiNutrition sein Profil und sorgt für einen aufmerksamkeitsstarken, sportlichen Auftritt. Die neue Gestaltung macht die Marke moderner, dynamischer und im Regal noch schneller erkennbar. Das Motto dabei: „Progress starts with a spark“ - passend zu einer Community, die ihre Ziele mit maximaler Energie verfolgt und sich Schritt für Schritt weiterentwickeln möchte.



Neues Design, gleichbleibender Geschmack

Auch wenn sich vieles ändert, das Produkterlebnis bleibt gleich: Maximaler Geschmack und bewährte Qualität bleiben erhalten. Die Rezepturen der MaxiNutrition Produkte werden im Zuge der Designumstellung nicht verändert. Konsument:innen können sich daher auch künftig auf ihre vertrauten Lieblingsprodukte und den gewohnten Geschmack verlassen. „Mit dem neuen Design geben wir MaxiNutrition einen noch moderneren und dynamischeren Auftritt. Gleichzeitig war uns wichtig, das zu bewahren, was unsere Kund:innen an der Marke schätzen: die bewährte Qualität und den vertrauten Geschmack unserer Riegel“, so **Thomas Gerdenitsch**, Geschäftsführer KRÜGER AUSTRIA.

Die Umstellung auf das neue Design erfolgt ab 1. September 2026 schrittweise. Protein Bars werden zuerst im neuen Look erhältlich sein, die weitere Produktpalette folgt sukzessive. Je nach Abverkauf können das bisherige und das neue Verpackungsdesign vorübergehend parallel im Handel erhältlich sein.



Rückfragehinweis

Pressedienst currycom communication partners | Kathrin Sekanina-Friedl und Amina Al-Rawi-Karayel | E-Mail: kathrin.sekanina@currycom.com, amina.al-rawi@currycom.com | Tel.: 01 599 50



Geprüfte Qualität

Die Kooperation mit Leistungssport Austria bleibt auch im neuen Markenauftritt bestehen. Alle MaxiNutrition Produkte werden von Leistungssport Austria auf Verträglichkeit, Effizienz und Inhaltsstoffe überprüft.

Mehr Infos über die Produkte von MaxiNutrition unter www.maxinutrition.at.

BILDMATERIAL

© KRÜGER AUSTRIA

Zum Download: [MaxiNutrition Protein Bars](#) | [MaxiNutrition High Protein Bars](#) | [MaxiNutrition Wafer Bars](#)

Über MaxiNutrition

2017 unter dem Dach der Healthy Nutrition Company (HNC) in Bergisch Gladbach gegründet, vereint MaxiNutrition Funktion mit Genuss. Die Produktpalette reicht von hochwertigem Functional Food wie Proteinpulver, Riegel und Snacks bis hin zu isotonischen Getränken. Im Fokus steht die bewusste Ernährung als Teil eines ganzheitlichen, aktiven Lebensstils. Die Zielgruppe reicht von Hobby-Athleten über Fitness-Enthusiasten bis hin zu Leistungssportlern. Als Tochtergesellschaft der KRÜGER GROUP profitiert das junge Unternehmen von über 50 Jahren Erfahrung im Bereich der Lebensmittel -und Süßwarenherstellung.