

## Ein Kunstprojekt über die Wiederentdeckung der Menschlichkeit in Zeiten der Krise: **LAVAZZA-KALENDER 2021 – „The New Humanity“**

**Die Wiederentdeckung der Menschlichkeit als Lavazza-Kunstprojekt:** Unter dem Titel „The New Humanity 2021“ verkörpern 13 Fotokünstler und sechs namhafte Kulturbotschafter eine neue Vision der Menschlichkeit – die 29. Ausgabe des Lavazza-Kalenders sowie erstmalig ein Magazin sorgen für eine künstlerische Neuausrichtung.

**Wien, November 2020** – Die Welt, in der wir leben, ist eine sich wandelnde Welt. Unser Leben wird derzeit vor allem durch Barrieren und Abstandsregeln bestimmt – zwischen Menschen, zwischen Gemeinschaften und Nationen. Wo diese Regeln unumgänglich sind, schlägt Lavazza neue Brücken: Mit der Universalsprache der Kunst, die jeden berührt, sollen die Menschen einander wieder nähergebracht werden. Lavazza möchte jedem Einzelnen Mut machen und zeigen, dass eine Gesellschaft voller Solidarität, Inklusion, Toleranz und nachhaltiger Entwicklung möglich ist – und dass sich jeder auf diese Werte, die die Lavazza Gruppe seit jeher prägen, besinnen kann.

Dahinter steckt das Bestreben der Familie Lavazza: Der Appell an die Wiederentdeckung der Menschlichkeit und die große Hoffnung einer „neuen Menschlichkeit“, die uns in besonderer Weise an unsere außergewöhnliche Widerstandsfähigkeit und Kraft in Krisenzeiten erinnern.

*„Das vergangene Jahr hat uns auf ganz besondere Weise vor Augen geführt, wie wichtig Menschlichkeit oder auch MITmenschlichkeit für uns alle ist“, so Susanne Wege, Geschäftsführerin von Lavazza Österreich und Deutschland. „Ich bin mir ganz sicher, das Wohlwollen gegenüber unseren Mitmenschen steckt in uns allen und hält uns zusammen. Manchmal muss es aber vielleicht wiedererweckt werden. Und genau das ist „The New Humanity“ – die Besinnung auf das Gute in uns. Die Wertschätzung der unglaublichen Vielfalt, die unsere Welt zu bieten hat. Kreativität, Intelligenz und Solidarität sind doch die „Superkräfte“ unserer Gesellschaft!“*

### **Ein Kunstprojekt für den guten Zweck**

Dies ist auch der Kern der Kampagne „The New Humanity 2021“, einem Lavazza-Kunstprojekt, das unter kreativer Leitung der Werbeagentur Armando Testa konzipiert und entwickelt wurde. Mit Originalbeiträgen von herausragenden Persönlichkeiten der Fotografie, aber auch der Musik, Dichtung, Design, Architektur und des sozialen Engagements, stellt das Kunstprojekt Menschen – als Individuen – in den Mittelpunkt.

„The New Humanity 2021“ wurde während der Lockdown-Phase in diesem Frühjahr konzipiert und ausgearbeitet. Es umfasst einen Kalender und ein Magazin in limitierter Auflage, die erstmals einem weltweiten Publikum zugänglich gemacht werden. Dies geschieht im Rahmen eines Fundraising-Projekts zugunsten von *Save the Children*: Auf [www.auction.lavazza.com](http://www.auction.lavazza.com) werden in Zusammenarbeit mit der Plattform *CharityStars* vom 12. bis 26. November 2020 eintausend Lavazza-Kalender 2021 sowie zwölf Originalfotos und ein besonderes Objekt versteigert. Die Erlöse gehen an *New Horizons*, ein Hilfsprojekt von *Save the Children* für die am meisten gefährdeten jungen Menschen im Raum Kalkutta in Indien.

*New Horizons* wird bereits seit drei Jahren durch ein internationales Programm in neun Ländern der Fondazione Giuseppe & Pericle Lavazza unterstützt: Unter dem Namen *A Cup of Learning* fördert es sozial benachteiligte, arbeitssuchende junge Menschen durch Schulungsmaßnahmen. *Save the Children* kämpft seit über 100 Jahren dafür, gefährdete Kinder zu retten und ihnen eine Zukunft zu garantieren. Lavazza ist der langjährigste Partner der NGO.

#### **Rückfragehinweis**

**Pressebetreuung Lavazza Österreich** | currycom communications GmbH | Klaus J. Wegenstein und Stefanie Muraier | Tel.: 01 599 50 | Fax: 01 599 50 509 | E-Mail: [klaus.wegenstein@currycom.com](mailto:klaus.wegenstein@currycom.com) | [stefanie.muraier@currycom.com](mailto:stefanie.muraier@currycom.com) | Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien | [www.currycom.com](http://www.currycom.com)

## Kalender und Magazin verkörpern Lavazzas neue Haltung

Im Kalender „The New Humanity 2021“ stellen 13 Fotokünstler eine neue Vision von Menschlichkeit dar, die ihre persönlichen Standpunkte und Stile widerspiegelt. Dies sind David LaChapelle, Simone Bramante, Martin Schoeller, Ami Vitale, Christy Lee Rogers, Steve McCurry, Joey L., Carolyn Drake, Denis Ruvre, Eugenio Recuenco, Charlie Davoli, Martha Cooper und TOILETPAPER.

Im Magazin „The New Humanity 2021“ erkunden und vertiefen darüber hinaus sechs „Kulturbotschafter“ die vielschichtigen Bedeutungen der neuen Menschlichkeit und regen, ausgehend von ihren persönlichen Erfahrungen und Empfindungen, zum Nachdenken über einen Neuanfang und ein Sich-Wieder-Öffnen an. Dies sind der Architekt Carlo Ratti, die Designerin Stella Jean, der Schriftsteller Alessandro Baricco, die Schauspielerin Kiera Chaplin, die Sängerin und Songwriterin Patti Smith sowie Inger Ashing, CEO von Save The Children International. In ihren Beiträgen, die unsere Interpretationen des Konzepts der neuen Menschlichkeit bereichern, greifen sie auf unterschiedliche Formen der Sprache und des Ausdrucks zurück: ein Design, ein schriftlich formulierter Gedanke, ein Musikstück, ein Architekturprojekt ...

*„The New Humanity 2021 stellt für Lavazza eine künstlerische Neuausrichtung dar. Dafür haben wir nach Botschaftern auch außerhalb des Lavazza-Umfelds gesucht“, so Francesca Lavazza, Mitglied des Vorstands der Lavazza Group. „Tatsächlich haben wir so eine eindrucksvolle Kollektion von Bildern und Gedanken zusammengestellt, geschaffen von unterschiedlichsten Botschaftern – denen jedoch gemeinsam ist, dass sie uns durch ihr Empfinden und ihre Fertigkeiten dazu bewegen können, über jene universellen Werte nachzudenken, die die wahre Essenz menschlichen Seins sind.“*

## Künstlerische Offenbarung einer neuen Menschlichkeit

Die 13 Fotografen und sechs Kulturbotschafter, Künstler und Intellektuelle, wurden von Lavazza in eine wegbereitende kulturelle Bewegung eingebunden, deren kollektive Kraft vom Konzept der neuen Menschlichkeit inspiriert ist: Jeder von uns könnte sich mit einem oder mehreren dieser Werke identifizieren – und sich daran erinnern, dass wir alle miteinander verbunden sind und versuchen sollten, gemeinsam zu handeln, um unsere lebenswerte, soziale Gesellschaft zu bewahren.

*„Um uns die Ideen der neuen Menschlichkeit vorstellen zu können, brauchen wir viele möglichst unterschiedliche Darstellungen. Daher haben wir Bilder, Stimmen und Gedanken von Fotografen, Schriftstellern, Schauspielern und Musikern in einem Kalender und einem Magazin zusammengeführt. Diese neue Sammlung versetzt uns in die Lage, zu verstehen, wie tief dieses Konzept reicht“,* meint Michele Mariani, Executive Creative Director von Armando Testa.

Das Kunstprojekt „The New Humanity 2021“ ist ein weiterer Schritt in der Entwicklung des Lavazza-Kalenders, der seit 1993 die Identität des Unternehmens widerspiegelt und auch zukünftig durch die universelle Sprache der Kunst Menschen inspiriert und bewegt. Er gibt einen Anstoß, nachzudenken und sich kritisch mit der Gegenwart auseinanderzusetzen. *„Wer unseren Lavazza-Kalender durchblättert, FÜHLT in jedem einzelnen Motiv, was New Humanity bedeuten und bewirken kann“,* so Susanne Wege, Geschäftsführerin von Lavazza Österreich und Deutschland. *„Um es abschließend nochmals mit Charlie Chaplins Worten zu sagen: „Lasst uns kämpfen für die Freiheit in der Welt.“*

### Rückfragehinweis

**Pressebetreuung Lavazza Österreich** | currycom communications GmbH | Klaus J. Wegenstein und Stefanie Murauer | Tel.: 01 599 50 | Fax: 01 599 50 509 | E-Mail: [klaus.wegenstein@currycom.com](mailto:klaus.wegenstein@currycom.com) | [stefanie.murauer@currycom.com](mailto:stefanie.murauer@currycom.com) | Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien | [www.currycom.com](http://www.currycom.com)

## THE NEW HUMANITY

Auslöser des Konzepts war der Lockdown im Frühjahr 2020. Damals entschloss sich Lavazza, einen Beitrag zu leisten und seine Kommunikationsressourcen einzusetzen, um sich als Fürsprecher universeller Werte wie Menschlichkeit, Zusammenhalt und Nachhaltigkeit zu Wort zu melden. Denn diese sind in einem globalen Krisenszenario für eine „Wiedergeburt“ der Menschheit unverzichtbar. Seitdem hat **The New Humanity** die Umgestaltung von Lavazzas Kommunikationsprojekten zu einer in sich schlüssigen, integrierten Einheit mit internationaler Reichweite inspiriert: einem Narrativ, das den Kalender 2021 in ein multidisziplinäres Kunstprojekt verwandelt hat, das Künstler mit unterschiedlichem Hintergrund zusammenführt.

Im Mai 2020 startete die **internationale Videokampagne „Good Morning Humanity“**, in der Lavazza Charlie Chaplins Schlussworte aus dem Film „Der große Diktator“ nutzt, um die wiederentdeckte Menschlichkeit zu begrüßen und an das individuelle Empfinden zu appellieren.

In Turin war die neue Menschlichkeit zudem Bestandteil von **Beyond Walls**, einem Projekt des **französisch-schweizerischen Künstlers Saype**, das Lavazza in Zusammenarbeit mit der Stadt und dem Musei Reali Torino unterstützt hat: Dabei ergreifen zwei Hände einander und laden uns ein, uns alle zusammen als Teil eines einzigen Ökosystems in der „größten Menschenkette der Geschichte“ zu fühlen. Turin stellte die siebte Etappe dieser Reise dar, die u. a. schon den Eiffelturm in Paris und die Berliner Mauer eingebunden hatte.

**>>> Umfassendes Bildmaterial auf der Folgeseite**

### Rückfragehinweis

**Pressebetreuung Lavazza Österreich** | currycom communications GmbH | Klaus J. Wegenstein und Stefanie Muraier | Tel.: 01 599 50 | Fax: 01 599 50 509 | E-Mail: [klaus.wegenstein@currycom.com](mailto:klaus.wegenstein@currycom.com) | [stefanie.muraier@currycom.com](mailto:stefanie.muraier@currycom.com) | Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien | [www.currycom.com](http://www.currycom.com)

## LAVAZZA-KALENDER 2021 - Bildmaterial

**Fotocredit:** Lavazza

Bilder in HD-Druckqualität downloadbar über unterstrichene Hyperlinks.

**Hinweis:** Die Verwendung der Kalender-Sujets ist nur im Kontext der Kalender-Kommunikation und den damit transportierten Themen erlaubt. Zwei Sujets sind nicht in dem Bilderbogen enthalten, da sie für die Kommunikation nicht verfügbar sind.



Lavazza Kalender 2021 Cover  
Fotografin: Christy Lee Rogers

[Link zum Bilddownload](#)

**>>> Weiteres Bildmaterial auf den Folgeseiten**

**Rückfragehinweis**

**Pressebetreuung Lavazza Österreich** | currycom communications GmbH | Klaus J. Wegenstein und Stefanie Muraier | Tel.: 01 599 50 | Fax: 01 599 50 509 | E-Mail: [klaus.wegenstein@currycom.com](mailto:klaus.wegenstein@currycom.com) | [stefanie.muraier@currycom.com](mailto:stefanie.muraier@currycom.com) | Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien | [www.currycom.com](http://www.currycom.com)



# LAVAZZA

TORINO, ITALIA, 1895

## LAVAZZA-KALENDER 2021 | Sujets



Februar Sujet | Fotografin: Carolyn Drake

[Link zum Bilddownload](#)



März Sujet | Fotograf: Steve McCurry

[Link zum Bilddownload](#)



Mai Sujet | Fotografin: Ami Vitale

[Link zum Bilddownload](#)



Juni Sujet | Fotografin: Martha Cooper

[Link zum Bilddownload](#)



Juli Sujet | Fotograf: David LaChapelle

[Link zum Bilddownload](#)



August Sujet | Fotograf: Martin Schoeller

[Link zum Bilddownload](#)

### Rückfragehinweis

**Pressebetreuung Lavazza Österreich** | currycom communications GmbH | Klaus J. Wegenstein und Stefanie Muraier | Tel.: 01 599 50 | Fax: 01 599 50 509 | E-Mail: [klaus.wegenstein@currycom.com](mailto:klaus.wegenstein@currycom.com) | [stefanie.muraier@currycom.com](mailto:stefanie.muraier@currycom.com) | Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien | [www.currycom.com](http://www.currycom.com)

# LAVAZZA

TORINO, ITALIA, 1895



September Sujet | Fotograf: Joey Lawrence

[Link zum Bilddownload](#)



Oktober Sujet | Fotograf: Eugenio Recuenco

[Link zum Bilddownload](#)



November Sujet | Fotografin: Simone Bramante

[Link zum Bilddownload](#)



Dezember Sujet | Toilet Paper

[Link zum Bilddownload](#)

## LAVAZZA-KALENDER 2021 | Francesca Lavazza



Francesca Lavazza, Mitglied des Vorstands der Lavazza Group | [Link zum Bilddownload](#)

### Rückfragehinweis

**Pressebetreuung Lavazza Österreich** | currycom communications GmbH | Klaus J. Wegenstein und Stefanie Muraier | Tel.: 01 599 50 | Fax: 01 599 50 509 | E-Mail: [klaus.wegenstein@currycom.com](mailto:klaus.wegenstein@currycom.com) | [stefanie.muraier@currycom.com](mailto:stefanie.muraier@currycom.com) | Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien | [www.currycom.com](http://www.currycom.com)



## Über die Lavazza Gruppe

Das im Jahre 1895 in Turin gegründete Unternehmen Lavazza befindet sich seit vier Generationen im Besitz der gleichnamigen Familie. Als eine der wichtigsten Kaffeeröstereien der Welt ist der Konzern heute über Beteiligungsunternehmen und Vertriebsgesellschaften in mehr als 140 Ländern aktiv, 64 Prozent der Erlöse werden in den Märkten außerhalb Italiens erzielt. Lavazza beschäftigt insgesamt über 4000 Mitarbeiter und erwirtschaftete 2018 einen Umsatz von 1,87 Milliarden Euro. [Der Unternehmens- und Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2018 wurde erstmals gemäß den internationalen Rechnungslegungsstandards (IFRS) erstellt.]

Lavazza erfand schon in seinen frühen Jahren das Prinzip des Blendings, also des Mischens von Kaffeesorten unterschiedlicher geografischer Herkunft, das bis heute ein entscheidendes Merkmal seiner meisten Produkte ist. Lavazza produziert und vermarktet seit 30 Jahren portionierte Kaffeesysteme und -produkte und war der erste italienische Anbieter von Espresso-Kapselsystemen. Die Aktivitäten von Lavazza erstrecken sich auf alle Geschäftsbereiche wie At-home, Away-From-Home und Office-Coffee-Service, stets mit besonderem Augenmerk auf innovative Technologien und Systeme.

Durch bedeutende Partnerschaften, die exakt der Internationalisierungsstrategie entsprechen, konnte Lavazza die Bekanntheit seiner Marke steigern. Dies betrifft die Bereiche Sport mit der Unterstützung der Grand Slam Tennisturniere und Kunst durch Kooperationen mit namhaften Museen, darunter das Guggenheim Museum in New York, die Staatliche Eremitage in St. Petersburg und die National Gallery of Victoria in Melbourne.

Zur Lavazza Gruppe gehören Carte Noire und ESP aus Frankreich (erworben 2016 bzw. 2017), Merrild aus Dänemark (2015), Kicking Horse Coffee aus Nordamerika (2017), Nims aus Italien (2017) und das Unternehmen Blue Pod Coffee Co. aus Australien (2018). In Folge einer Übernahme wurde Ende 2018 der Geschäftsbereich Lavazza Professional gegründet, der mit Flavia und Klix zwei führende Marken in den Segmenten Office Coffee Service (OCS) und Vending umfasst. Mehr unter [www.lavazza.at](http://www.lavazza.at).

## Rückfragehinweis

**Pressebetreuung Lavazza Österreich** | currycom communications GmbH | Klaus J. Wegenstein und Stefanie Muraier | Tel.: 01 599 50 | Fax: 01 599 50 509 | E-Mail: [klaus.wegenstein@currycom.com](mailto:klaus.wegenstein@currycom.com) | [stefanie.muraier@currycom.com](mailto:stefanie.muraier@currycom.com) | Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien | [www.currycom.com](http://www.currycom.com)